

Reflectie op eigen onderzoek

Deze week heb ik samengewerkt met Irteza en samen kozen we best makkelijk voor een onderwerp dat ons beide interesseert, namelijk *'brainrot'*. Dit hebben wij vrij gauw vernoemd/uitgebreid naar 'verslavende media' (waarvan *brainrot* eigenlijk meer een consequentie is). Het is dan ook een onderwerp waar wij zelf al redelijk wat over konden vertellen; het gaat onszelf ook aan. *'Brainrot'* is nogal een Gen Z dingetje dus ontkomen wij er niet aan. Wél gebruiken meer mensen dan alleen Gen Z natuurlijk sociale media zoals Instagram en TikTok. De algoritmen van deze platforms vangen mensen van allerlei generaties in hun net (en zo hebben ze het ook graag!). Wat voor mij vooral nieuwe informatie is, is de ware techniek die achter het systeem zit. Ik snap bijvoorbeeld heus wat 'infinite scrolling' inhoudt, maar *hoe werkt het écht?* Hoe hebben programmeurs (of wie dan ook) het gebouwd? Dát was nieuw. Irteza en ik hebben samen besloten om helemaal geen AI te gebruiken. Vanuit Irteza kwam het vooral omdat hij dit schooljaar graag wilt minderen en is het zijn doel om dit jaar geen AI te gebruiken. Vanuit mij is het ook een eigen principe; ik wil gewoon niet afhankelijk zijn ervan, en vind ik het belangrijk om zelf op eigen kracht te denken. Dat is de mensheid duizenden jaren tot zover gelukt, dus waarom zou het nu niet meer lukken? Dat betekende afgelopen woensdagmiddag dus wel veel leeswerk voor ons. Een interessante bron wat er voor mij uitspringt is een onderzoek waarbij de vraag wordt gesteld waarom het zo moeilijk is om te stoppen met scrollen op TikTok. De onderzoekers (*Roberts, J. A., & David, M. E., 2025*) lieten deelnemers social media apps beoordelen op drie onderdelen: perceived effortlessness, recommendation accuracy & serendipity. Deze onderdelen noemen zij 'technological affordances', een term die ik nog niet kende. Deze combinatie van technological affordances zorgt er dus voor dat mensen blijven scrollen, maar het allerbelangrijkste is het gemak (de effortlessness). Zonder dat, maken de andere twee weinig uit. Bron: Roberts, J. A., & David, M. E. (n.d.). Why TikTok Keeps You Scrolling: Baylor Research Explains the Science Behind Social Media Addiction. In <https://news.web.baylor.edu>.

Reflectie op drie andere presentaties

De eerste presentatie die ik heel interessant vond was die van David en Helena. Zij hadden deze al op donderdag gegeven omdat David vrijdag niet aanwezig kon zijn. Hun onderwerp was het **AT Protocol** en de hele Atmosphere waar Eurosky deel van uitmaakt. Wat ik al wel wist, was dat je vanuit Eurosky alsnog op Bluesky kan komen. Wat dan wel nieuwe informatie is, is *hoe* dat gedaan kan worden. David liet dit zien met een live demonstratie via de PDSs. Wat ook een interessant nieuwtje is, is dat Bluesky het gedecentraliseerde AT protocol heeft gemaakt en gedeeld, wat eerst ADX heette. Ik vind het leuk dat iedereen dus eigenlijk best makkelijk kan bijdragen aan zo'n public stack / open source platform. Dat is alleen maar voordelig omdat een bedrijf dat wellicht corrupt wordt in de toekomst dan heel eenvoudig aan de kant kan worden gezet. Iemand anders maakt dan een nieuw iets gebaseerd op de corrupte voorloper, waardoor die dan helemaal nutteloos is geworden.

Een andere presentatie die mij heel erg boeide was die van Loïs, Carolinie en Venitsha. Hun onderwerp was het **Dark Web**, iets wat mij meteen doet denken aan illegale activiteiten en nare livestreams waar mensen gemarteld worden. Ondanks dat dat wel waar is, verbaasde ik me dat het er eigenlijk heel normaal uitziet. De 'homepagina' in ieder geval, wat Loïs liet zien, leek op een heel gewoon lijstje met links naar andere sites. De inhoud van deze sites zijn natuurlijk wat minder 'gewoontjes'. Ook had ik nog geen idee dat het Dark Web ontstond als iets voor het Amerikaans leger, om zo geheim contact te kunnen maken. Tegelijkertijd verbaast het me nu niet zo veel. Anonimiteit stond (en staat nog steeds) centraal. Je komt er ook redelijk makkelijk op via een browser genaamd Tor, je moet alleen wel toevallig een link via via hebben; dat is wat minder makkelijk. Kortom: de Dark Web is totaal niet zo intens als wat je ziet op tv!

De derde presentatie die ik ook boeiend vond was die van Evelyn en Tess, over **APIs**. Ik wist al dat het een soort software interface is die vooral voor programmeurs boeiend is. Wat ik niet wist is dat het opgedeeld is tussen private en public API's, waarbij de private API een soort sleutel vereist. Ook dit klinkt natuurlijk naderhand best logisch. Verder was het ook leuk om een demonstratie te zien, ik had namelijk geen idee dat je het gewoon zo in je browser kon gebruiken.

Toevoeging: mijn reflecties komen samen uit op 783 woorden, maar het leek mij interessant om de volledige bronnenlijst en onderzoek van Irteza en mij toe te voegen als bijlage op de volgende pagina's. Ook om zo een kijkje in ons (iets chaotische) werkproces te bieden (zonder gebruik van AI!). Wel heb ik het iets netter opgemaakt.

Onderwerp: brainrot / verslavende media

(brainrot is eigenlijk het 'gevolg' van de techniek)

De techniek erachter is vooral **Short-form content**

De techniek(en) achter verslavende media:

- Algoritmen
- TikTok speelt meteen automatisch video's af wanneer je de app opent
- Infinite scrolling
- Personalised notifications
- Time distortion(?)

Algoritmen (TikTok):

<https://www.molenacademy.com/en/blog/how-does-the-tiktok-algorithm-work>

TikTok's algoritme wordt gevormd door:

1. User interactions
2. Video information
3. Device and Account settings

Infinite scrolling: <https://www.youtube.com/shorts/VAyT3qsshfw>

Geschiedenis van short videos:

- Werd populair in 2010's en maakte uiteindelijk groot deel uit van internet culture.
- Snapchat begon in 2012, waar mensen 10 sec video's met elkaar konden delen.
- In 2013 kwam Vine en daar werd je gelimiteerd tot 6 sec. Hier maakten allerlei bekende mensen een grote doorbraak: Jake & Logan Paul, Shawn Mendes...
- Instagram volgde door 15 sec video's te laten maken/delen in 2013. Sindsdien heb je ook Reels.
- TikTok 'mergde' samen met Musical.ly in 2018 en is nu de meest bekende short-form video app.
- YouTube Shorts kwam in 2018/2019 en heeft 5 TRILJOEN views binnen 6 maanden binnengehaald.

Zoekwoorden:

- hoe maak je verslavende content
- trends
- hoe maakt een bedrijf verslavende content
- fyp/algoritme
- hoe maakt een bedrijf het algoritme en hoe word je data gebruikt
- recommendation systems
- infinite scrolling

- doomscrolling

Why TikTok Keeps You Scrolling: Baylor Research Explains the Science Behind Social Media Addiction

- In their study, Roberts and David had participants rate each platform on **three key technological affordances**: **perceived effortlessness**, **recommendation accuracy** and **serendipity** (the element of surprise) and answer questions measuring their levels of social media engagement and addictive use.

"It's the combination of all three that keeps people scrolling," David said. "But the prerequisite is **effortlessness**. Without that ease of use, the other two wouldn't matter as much."

TikTok's seamless experience – where **videos begin playing automatically the moment the app opens** – creates a sense of immersion unmatched by competitors. Other platforms require users to click or select a video before viewing begins, a subtle difference that nonetheless makes TikTok feel faster and more intuitive.

TikTok's technological affordances indirectly increase addiction by first increasing engagement. The more users engage, the more likely they are to lose track of time – a phenomenon known as **time distortion**. David said this **design** is no accident.

Excessive time on short-form video apps can erode **attention spans**, **foster expectations for instant gratification** and **displace face-to-face interaction**.

Understanding Social Media Addiction: A Deep Dive

This addiction is driven by a combination of psychological factors, such as low self-esteem and mental health issues, **technological mechanisms like infinite scrolling and personalized notifications**, and social influences, including peer pressure and exposure to idealized content.

Technology Affordances, Social Media Engagement, and Social Media Addiction: An Investigation of TikTok, Instagram Reels, and YouTube Shorts

Undergirded by the **theory of technological affordances**, the present study is the first to investigate the relative strength of **three tech affordances—recommendation accuracy,**

serendipity, and perceived effortlessness offered by three popular SFV platforms: TikTok, Instagram Reels, and YouTube Shorts.

Study results also found tech affordances derived from TikTok and Instagram Reels indirectly impact addictive social media use through the mediating variable of social media engagement.

Social media engagement: Everything you need to know

Social media engagement refers to users' interactions, reactions, and connections with content on various social media platforms. While the core of social media engagement involves actions such as likes, comments, shares, and clicks, its true value lies in the quality of these interactions. Meaningful engagement occurs when users actively participate in discussions, share personalized experiences, or contribute user-generated content (UGC).

Bronnenlijst:

- <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11939997/>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Short-form_content
- <https://news.web.baylor.edu/news/story/2025/why-tiktok-keeps-you-scrolling-baylor-research-explains-science-behind-social-media>
- <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11594359/>
- <https://journals.sagepub.com/doi/10.1089/cyber.2024.0338?cf-mal-redirected=true&>
- <https://emplifi.io/resources/social-media-engagement/#what-is-social-media-engagement-a-name-what-is-social-media-engagement-class-sticky-nav-anchor-trigger-a>
- <https://quickframe.com/blog/how-do-social-media-algorithms-work>
- https://en.wikipedia.org/wiki/Infinite_scrolling
- <https://www.youtube.com/shorts/VAyT3qsshfw>
- <https://dev.to/hongster85/intersection-observer-api-understand-in-3-minutes-about>
- <https://www.molenacademy.com/en/blog/how-does-the-tiktok-algorithm-work>